



Fact Sheet: DKMS LIFE mit dem *look good feel better* Patientenprogramm

Name	DKMS LIFE gemeinnützige GmbH DKMS LIFE ist eine eigenständige Tochterorganisation der DKMS.
Gründungsjahr	1995
Sitz	Köln
Geschäftsführung	Ruth Neri
Vision und Mission	<p>DKMS LIFE will krebserkrankten Menschen Hoffnung und Lebensmut schenken, um sie während ihrer Therapie zu unterstützen und ihren Heilungsprozess positiv zu beeinflussen.</p> <p>Das <i>look good feel better</i> Patientenprogramm steigert das Wohlbefinden von krebserkrankten Menschen und schenkt ihnen neue Lebensfreude. Es gibt Hilfe zur Selbsthilfe, die nachhaltig das Selbstwertgefühl und damit die Lebensqualität von Krebspatientinnen in Therapie verbessern soll. Damit will DKMS LIFE krebserkrankte Menschen motivieren, mit Optimismus gegen den Krebs anzukämpfen. Denn führende Mediziner bestätigen: eine positive Lebenseinstellung kann den Heilungsprozess positiv beeinflussen.</p>

look good feel better Patientenprogramm

Das *look good feel better* Patientenprogramm bietet krebserkrankten Mädchen und Frauen Hilfe im Umgang mit den äußeren Veränderungen während der Therapie und einen Austausch in der Gruppe. Bestandteile des Programms:

- „*look good feel better* – Das Kosmetikseminar für Krebspatientinnen“ (ab 22 Jahren)
Ein rund zweistündiger Mitmachworkshop durch geschulte Kosmetikexpertinnen, die professionelle Tipps zur Gesichtspflege, Schminken und Kopfbedeckungen geben.
- „*look good feel better* – Der Beauty-Workshop für junge Krebspatientinnen“ (zwischen 10 und 21 Jahren)
Ein rund zweistündiger Mitmachworkshop speziell auf die Bedürfnisse junger Teilnehmerinnen ausgerichtet.
- „*look good feel better* – Das Haarprogramm für Krebspatientinnen“
Beratung durch speziell geschulte Partnerfriseurinnen zum Umgang mit Haarausfall und Haarerersatz.

Leitsatz

Das *look good feel better* Patientenprogramm ist für Patientinnen kostenfrei, produktneutral und dabei nicht-medizinisch.



Zahlen, Daten, Fakten

- DKMS LIFE ermöglicht jährlich rund 10.000 Patientinnen eine Teilnahme an einem von mehr als 1.400 *look good feel better* Kosmetikseminaren. Über 300 medizinische Einrichtungen deutschlandweit unterstützen DKMS LIFE hierbei.
- Rund 280 ehrenamtliche Kosmetikexpertinnen sind hierfür im Einsatz.
- Jährlich erhält DKMS LIFE mehr als 180.000 Produktspenden von Partnerunternehmen aus der Kosmetikbranche, die an die Patientinnen weitergegeben werden.

Unterstützungsbedarf

Die Teilnahme für die Patientinnen ist immer kostenlos. DKMS LIFE ist zur Realisierung des Patientenprogramms ausschließlich auf Spenden und Sponsoring angewiesen:

- **Sachspenden:** Kosmetikprodukte für die aktive Teilnahme der Patientinnen
- **Zeitspenden:** Kosmetikexpertinnen für die Seminare durchführung
- **Geldspenden:** Finanzielle Unterstützung für die Gewährleistung der gesamten Programmkoordination, Öffentlichkeitsarbeit, Fundraising und Verwaltung

Charity Events

dreamball

Exklusive Charity-Gala, die seit 2006 jährlich im September von DKMS LIFE in Berlin ausgerichtet wird.

Charity Ladies' Lunch

Veranstaltungsserie seit 2005 u.a. in Düsseldorf, München, Hamburg, Hannover und Berlin.

Prominente Partner und Unterstützer

Partner der Kosmetikindustrie sind u.a. Astor, Chanel, Christian Dior, CLR, Douglas, Eau Thermale Avène, Elizabeth Arden, Estée Lauder, ghd, Lancaster, lavera, L'Oréal, Manhattan, Schwarzkopf und Shiseido

Prominente Unterstützer sind u.a. Sylvie Meis, Lena Gercke, Barbara Schöneberger, Boris Entrup, Stefanie Giesinger und Franziska Knuppe

Spendenkonto

DKMS LIFE
Deutsche Bank AG Reutlingen
IBAN: DE27 6407 0085 0013 2308 00
BIC: DEUTDESS640

Pressekontakt

Nina von Lovenberg, Anja Lottritz & Stephanie Görges
Telefon: 0221 940582 – 4125
E-Mail: presse@dkms-life.de
Website: www.dkms-life.de