



dreamball

Fact Sheet: dreamball 2018

Name der Veranstaltung	<i>dreamball 2018</i>
Datum	Mittwoch, 19. September 2018
Location	WECC Westhafen Event & Convention Center Sektor B, Halle 1 Westhafenstraße 1 13353 Berlin
Gastgeber	Ruth Neri, Geschäftsführerin DKMS LIFE gemeinnützige GmbH Fabrice Megarbane, Geschäftsführer L'Oréal Deutschland GmbH
Sponsoren und langjährige Unterstützer	Hauptsponsor: L'Oréal Paris Co-Sponsoren: EAU THERMALE Avène, WECC, satis&fy AG Unterstützer: u.a. ghd, BMW
Schirmherrin	Sylvie Meis
Moderation	Barbara Schöneberger
Ziel der Veranstaltung	Seit 2006 richtet DKMS LIFE jährlich im September den <i>dreamball</i> , eine exklusive Charity-Gala, in Berlin aus. Ziel ist es, Spenden für das <i>look good feel better</i> Patientenprogramm zu sammeln und Aufmerksamkeit zu schaffen, um auch in Zukunft krebserkrankten Mädchen und Frauen Lebensqualität und Selbstwertgefühl schenken zu können. Der Gesamterlös seit Beginn liegt bei 4.572.000 Euro. Der Reinerlös im Rahmen des <i>dreamball 2018</i> beträgt 620.000 Euro.
<i>dreamladies 2018</i>	Stellvertretend für alle Krebspatientinnen, die an den <i>look good feel better</i> Kosmetikseminaren teilnehmen, sind die Herzstücke des <i>dreamball</i> die <i>dreamladies</i> : starke Frauen, die mit ihren Geschichten Mut machen. Diesjährige <i>dreamladies</i> sind: <ul style="list-style-type: none">• Caro• Raliza• Marlene
Gäste	Mehr als 400 Gäste, darunter u.a. Marie Amière, Kiera Chaplin, Lena Gercke, Boris Entrup, Stefanie Giesinger, Anna Hiltrop, Franziska Knuppe, Hardy Krüger jr., Joachim Löw, Heike Makatsch, Guido Maria Kretschmer, Susan Sideropoulos und Massimo Sinató.
Showacts	<ul style="list-style-type: none">• Natasha Bedingfield• Lena Meyer-Landrut



dreamball

Zitate zum dreamball

Sylvie Meis, Moderation und Schirmherrin dreamball

*„Der dreamball ist zum einen wichtig, um noch viel mehr Aufmerksamkeit für das Thema Krebs und die look good **feel better** Seminare zu generieren. Zum anderen kommen alleine an diesem Abend noch einmal so unheimlich viele Spenden zusammen, um das Programm zu unterstützen.“*

Ruth Neri, Geschäftsführerin DKMS LIFE

„Wir alle kennen Situationen in unserem Alltag, die uns vollkommen ausweglos erscheinen. Wie muss es erst sein, wenn man von einer lebensbedrohlichen Krankheit wie Krebs getroffen wird? In solch‘ einer Situation gibt es nichts Wichtigeres als Unterstützung. Wir sind stolz, dank unserer engagierten Unterstützer mittlerweile so großartige Erfolge verzeichnen zu können.“

Fabrice Megarbane, Geschäftsführer L’Oréal Deutschland GmbH und Hauptsponsor dreamball

*„Schönheit und Wohlbefinden sind eng miteinander verbunden und tragen zur Lebensfreude bei. Davon sind wir bei L’Oréal nach wie vor überzeugt. Genau dieser Gedanke ist auch Kern von look good **feel better**, weshalb wir DKMS LIFE und das Patientenprogramm auch weiterhin von ganzem Herzen unterstützen.“*

Tombola

Hochkarätige Preise; Hauptpreise gestellt durch **Soneva** (1 Woche im Soneva Fushi Resort auf den Malediven), **BMW** (BMW R nineT Scramble), **Star Clippers** (siebentägige Kreuzfahrt auf der Star Clipper in Südostasien)

Spendenaktionen

L’Oréal Paris: Verkauf einer Charity-Sonderedition des Color-Riche-Lippenstiftes. Für jeden verkauften Lippenstift spendete L’Oréal Paris 1 Euro; Spendensumme: 100.000 Euro

EAU THERMALE Avène: Verkauf einer limitierten Edition des Thermalwassersprays. Mit jeder verkauften Packung ging 1 Euro an DKMS LIFE, Spendensumme: 75.000 Euro

ghd: Verkauf der Limited Edition „ghd x Lulu Guinness collection“ und Spende je verkauften Produkt, zusätzlich #JederKussZählt Hashtag-Aktion auf Instagram, Spendensumme: 82.000 Euro

Spendenkonto

DKMS LIFE
Deutsche Bank AG Reutlingen
IBAN: DE29 6407 0085 0130 5705 00
BIC: DEUTDESS640

Pressekontakt

Nina von Lovenberg, Anja Lottritz & Stephanie Görges
Telefon: 0221 940582-4125 | E-Mail: presse@dkms-life.de
Website: www.dreamball.de | www.dkms-life.de