



dreamball

Fact Sheet: *dreamball* 2019

Name der Veranstaltung	<i>dreamball</i> 2019
Datum	Mittwoch, 18. September 2019
Location	WECC - Westhafen Event & Convention Center Sektor B, Halle 1 Westhafenstraße 1 13353 Berlin
Gastgeber	Ruth Neri, Geschäftsführerin DKMS LIFE gemeinnützige GmbH Wioletta Rosolowska, Geschäftsführerin L'Oréal Deutschland GmbH
Sponsoren und langjährige Unterstützer	Diamantsponsor: L'Oréal Paris Goldsponsoren: BMW, EAU THERMALE Avène, Gillette Venus, WECC, satis&fy AG Unterstützer: u.a. ABOUT YOU, ghd, Roparun
Schirmherrin	Sylvie Meis
Moderation	Barbara Schöneberger
Ziel der Veranstaltung	Seit 2006 richtet DKMS LIFE jährlich im September den <i>dreamball</i> , eine exklusive Charity-Gala, in Berlin aus. Ziel ist es, Spenden für das <i>look good feel better</i> Patientenprogramm zu sammeln und Aufmerksamkeit zu schaffen, um auch in Zukunft krebserkrankten Mädchen und Frauen Lebensqualität und Selbstwertgefühl schenken zu können. Der Gesamterlös seit Beginn liegt bei 5.262.000 Euro. Der Reinerlös im Rahmen des <i>dreamball</i> 2019 beträgt fast 700.000 Euro.
<i>dreamlady</i> 2019	Stellvertretend für alle Krebspatientinnen, die an den <i>look good feel better</i> Kosmetikseminaren teilnehmen, sind die Herzstücke des <i>dreamball</i> die <i>dreamladies</i> : starke Frauen, die mit ihren Geschichten Mut machen. Diesjährige <i>dreamlady</i> ist: <ul style="list-style-type: none">• Tatiana
Gäste	Ehrengast: Bundesgesundheitsminister Jens Spahn Über 400 prominente Gäste, darunter u.a. Marie Amière, Aleksandra Bechtel, Annika de Buhr, Stefanie Giesinger, Anna Hiltrop, Cathy Hummels, Angelina Kirsch, Franziska Knuppe, Guido Maria Kretschmer, Rebecca Mir, Eva Padberg, Anuthida Ploypetch, Marina Ruperti, Susan Sideropoulos, Riccardo Simonetti und Massimo Sinató.



dreamball

Showacts

- Sarah Connor
- Lena Meyer-Landrut
- Alle Farben

Zitate zum dreamball

Sylvie Meis, Moderation und Schirmherrin dreamball

*„Der dreamball ist zum einen wichtig, um noch viel mehr Aufmerksamkeit für das Thema Krebs und die look good **feel better** Seminare zu generieren. Zum anderen kommen alleine an diesem Abend noch einmal so unheimlich viele Spenden zusammen, um das Programm zu unterstützen.“*

Ruth Neri, Geschäftsführerin DKMS LIFE gemeinnützige GmbH

„Die Diagnose Krebs reißt einen von jetzt auf gleich aus dem alltäglichen Leben heraus. Die mit der Therapie verbundenen Herausforderungen müssen bewältigt und neues Selbstbewusstsein zurückgewonnen werden. Wir sind stolz, dass unsere Sponsoren und Unterstützer durch ihr Engagement neue Lebensqualität und Lebensfreude schenken. Damit zeigen sie den Betroffenen, dass sie nicht alleine sind und den Krebs besiegen können.“

Wioletta Rosolowska, Geschäftsführerin L'Oréal Deutschland GmbH und Diamantsponsor dreamball

„Seit 15 Jahren unterstützt L'Oréal die DKMS LIFE mit Produktspenden, speziellen Seminaren zur Verwendung von Zweithaar und als Sponsor des dreamball. Dieses Engagement liegt uns sehr am Herzen. Es trägt dazu bei, den Patientinnen einen schönen Moment außerhalb ihres aktuellen Alltags zu schenken und sich als Frau geschätzt zu fühlen. In den Kosmetikseminaren stehen sie im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit, werden sensibel beraten und erfahren, dass sie in ihrer aktuellen Situation nicht allein sind.“

Tombola

Hochkarätige Preise; Hauptpreise gestellt durch **Star Clippers** (12-tägige Reise mit der Star Flyer in der Karibik), **Schloss Hotel Fleesensee** (5 Nächte in der Mecklenburgischen Seenplatte), **RockBeach** (7-tägige Reise nach Los Angeles)

Spendenaktionen

L'Oréal Paris: Verkauf einer Charity-Sonderedition des Color-Riche-Lippenstiftes. Für jeden verkauften Lippenstift ging 1 Euro an DKMS LIFE; Spendensumme: 100.000 Euro

EAU THERMALE Avène: Verkauf einer limitierten Edition des Thermalwassersprays. Mit jeder verkauften Packung ging 1 Euro an DKMS LIFE; Spendensumme: 100.000 Euro



dreamball

Gillette Venus: Spendenaktion im Brustkrebsmonat Oktober. Für jeden verkauften Rasierer oder Klingennachfüllpack spendet Gillette Venus an DKMS LIFE; Spendensumme: mindestens 50.000 Euro

ghd: Verkauf der Limited Edition „ink on pink“ Styler und Spende je verkauftem Produkt, zusätzlich #MeinTattooMeineGeschichte Hashtag-Aktion auf Instagram; Spendensumme: 82.000 Euro

Stiftung Roparun: Der Roparun ist ein Spenden-Staffellauf von Hamburg und Paris nach Rotterdam, bei dem die teilnehmenden Teams durch ihre sportliche Leistung Geld für krebserkrankte Menschen sammeln. Die Stiftung Roparun hat DKMS LIFE eine Spendensumme in Höhe von rund 180.000 Euro bereitgestellt.

Spendenkonto

DKMS LIFE
Deutsche Bank AG Reutlingen
IBAN: DE29 6407 0085 0130 5705 00
BIC: DEUTDESS640

Pressekontakt

Johanna Koenen & Leena Kozhupakalam
Telefon: 0221 940582-4125 | E-Mail: presse@dkms-life.de
Website: www.dreamball.de | www.dkms-life.de