



dreamday 2020
KREBS MACHT KEINE PAUSE

**DKMS LIFE UNTERSTÜTZT KREBSPATIENTINNEN UND KREBSPATIENTEN
AUCH WÄHREND CORONA
- VIRTUELLES PATIENTENKONZERT UND ONLINE CHARITY EVENT**

Berlin, 25.09.2020. Die gemeinnützige Organisation DKMS LIFE setzte gestern mit dem *dreamday*, dem digitalen Format der seit 2006 jährlich stattfindenden Charity-Gala *dreamball*, ein weiteres Zeichen für Solidarität mit Krebspatientinnen und -patienten während der Corona-Pandemie. Zum ersten Mal seit 15 Jahren konnte der *dreamball* aufgrund der aktuellen Corona-Vorsichtsmaßnahmen nicht in gewohnter Form stattfinden. Um dennoch dringend benötigte Spenden für das „*look good feel better*“ Patientenprogramm zu sammeln und Aufmerksamkeit für das Thema Krebs zu schaffen, wurde aus dem *dreamball* in diesem Jahr der *dreamday*. Highlights waren ein exklusives, virtuelles Patientenkonzert mit Sarah Connor, Sasha und Graham Candy sowie ein Online Charity Event moderiert durch Barbara Schöneberger. Alle Maßnahmen standen in diesem Jahr unter dem Motto „Krebs macht keine Pause“.

Aufgrund der Corona-Beschränkungen machte die DKMS LIFE am **24. September 2020** aus dem *dreamball* den virtuellen *dreamday*. Dieser besondere Tag wurde zunächst mit einem exklusiven Online-Konzert für Patientinnen und Patienten eingeläutet. Für ein unterhaltsames Programm sorgten die **Künstler Sarah Connor, Sasha sowie Graham Candy**, der nach dem Erfolg im letzten Jahr erneut den DKMS LIFE Mutmachersong „Stronger Than Before“ performte. Mit seiner eindringlichen Botschaft vermittelt das Lied, dass niemand in schwierigen Zeiten allein sein muss und dass es sich zu kämpfen lohnt – eine Message, die seither nicht an Bedeutung und Wichtigkeit verloren hat. Das Konzert am Nachmittag war online exklusiv für Patientinnen und Patienten zugänglich. DKMS LIFE hat hierfür über 20.000 Freikarten an die mehr als 320 Partnerkliniken und onkologischen Praxen zur Weitergabe an die Patientinnen und Patienten verschickt und alle Teilnehmerinnen der *look good feel better* Online-Kosmetikseminare eingeladen.

Zum Schutz aller Beteiligten müssen die Vor-Ort-Seminare des *look good feel better* Patientenprogramms in den über Partnerkliniken in Deutschland seit Mitte März pausieren. Seit Ende Mai schenkt DKMS LIFE in den neuen *look good feel better* Online-Kosmetikseminaren Krebspatientinnen auch während der Pandemie weiter Hoffnung und Lebensfreude. Schon mehr als 600 Patientinnen konnten so erreicht werden. DKMS LIFE ist zur Finanzierung des für Teilnehmerinnen kostenfreien *look good feel better* Patientenprogramms ausschließlich auf Spenden und Sponsorings angewiesen.

Unter dem Motto „Krebs macht keine Pause“ lud die DKMS LIFE deshalb am Abend zum Online Charity Event mit Live-Übertragung. Durch den Erwerb der exklusiven Zugänge zum Stream unterstützten die geladenen Gäste aus ihren Wohnzimmern heraus das Engagement der DKMS LIFE, damit mit den gesammelten Spenden auch in Zukunft krebskranken Mädchen und Frauen neue Lebensfreude und ein gestärktes Selbstbewusstsein geschenkt werden kann. Der **Spendenerlös** des *dreamday 2020* beträgt **425.000 Euro**. DKMS LIFE ist dankbar, dass trotz der vielen Einsparungen im Zuge der Pandemie solch eine Summe zusammengekommen ist, um das *look good feel better* Patientenprogramm zu finanzieren.

Ruth Neri, Gastgeberin des Abends und DKMS LIFE-Geschäftsführerin, zieht ein positives Resümee: „Ich bin unheimlich bewegt vom gestrigen Abend: Dass wir es trotz Corona geschafft haben, so viele tolle Unterstützer virtuell zu versammeln, um einen gemeinsamen Abend zu verbringen und Spenden für unser *look good feel better* Patientenprogramm zu generieren, zeigt, was für ein wunderbares Netzwerk an Menschen wir haben, die unser diesjähriges Kampagnenmotto „Krebs macht keine



Pause.“ wirklich verinnerlicht haben und sich gerade in diesem Jahr mit aller Kraft für unsere Patientinnen einsetzen.“

Als langjährige Moderatorin des *dreamball* führte auch in diesem Jahr **Barbara Schöneberger** durch das Programm, **Sylvie Meis** unterstützt seit ihrer eigenen Krebserkrankung DKMS LIFE als Schirmherrin der Gala. Teil des Events waren außerdem langjährige Unterstützer wie Botschafter **Guido Maria Kretschmer**, **Lena Gercke** oder **Riccardo Simonetti** sowie die Kampagnen-Botschafterinnen **Palina Rojinski** und **Angelina Kirsch**.

Einen emotionalen Einblick in ihre persönliche Geschichte gab die diesjährige *dreamlady* Rhea, die in diesem Jahr stellvertretend für alle Patientinnen stand, die an einem *look good feel better* Kosmetikseminar teilgenommen haben. Rhea ist eine von vielen Krebspatientinnen, die aktuell einen zweifachen Kampf führen müssen, denn im Februar begann sie ihre Brustkrebs-Therapie – fast zeitgleich mit der Ausbreitung der COVID-19 Pandemie in Deutschland. Durch die Unterstützung und Motivation ihres Mannes und ihrer Kinder fasst sie zunächst ein Ziel: „Ich muss trotz der neuen Fremdbestimmung selbst mein Leben planen und bestimmen. Unser Ziel als Familie ist es, nicht an der Krankheit zu zerbrechen, sondern danach stärker als vorher zu sein.“

Mit Corona kam eine Unbekannte hinzu, die in ihr große Unsicherheit hervorrief: „Beim Krebs habe ich einen Fahrplan und ich weiß, was wann zu tun ist. Bei Corona gab es das nicht, es war eine schleichende, völlig unklare Bedrohung.“ Rhea war eine der ersten Teilnehmerinnen der neuen *look good feel better* Online-Seminare und konnte neue Hoffnung schöpfen. Ihre bewegende Geschichte und ihre Dankbarkeit für die Möglichkeit, sich auch während der Isolation mit anderen Betroffenen austauschen zu können, teilte sie im Rahmen des Online-Charity Events per Videoschleife.

Neben interessanten Talks und Informationen rund um das Programm und aktuelle Meilensteine der DKMS LIFE, gab es auch innerhalb des virtuellen Events Aktionen, die der Spendengenerierung dienten, wie z.B. Auktionen zu Gunsten des Patientenprogramms über die Plattform United Charity. Glücklicherweise konnte DKMS LIFE auch in diesem Jahr wieder auf hochkarätige Sponsoren wie L'Oréal Paris, Coty, Gillette Venus und Pantene Pro-V zählen. Weitere Unterstützer waren EAU THERMALE Avène und ghd.

Begleitet wurde der *dreamday* von einer multimedialen Kampagne unter dem Motto „Krebs macht keine Pause“, die bereits am 17. September 2020 startete. Die Kampagne sorgt dafür, dass in unserer Gesellschaft wieder mehr Awareness für das Thema Krebs und die davon Betroffenen geschaffen wird. Trotz der aktuellen sozialen Isolation soll ihnen Mut, Hoffnung und Lebensfreude geschenkt werden. Im Kampagnenvideo kommen auch die Patientinnen Rhea, Anja und Lea zu Wort und teilen ihre Erfahrungen aus der Zeit der Therapie während der Corona-Pandemie.

Noch bis Ende Dezember zeigen im Rahmen dessen die prominenten Kampagnenbotschafter Guido Maria Kretschmer, Sylvie Meis, Charlotte Link, Riccardo Simonetti, Stefanie Giesinger, Palina Rojinski, und Angelina Kirsch ihre Solidarität mit Krebspatientinnen und -patienten. Offizielle Sponsoren der Kampagne sind L'Oréal Paris, EAU THERMALE Avène, Gillette Venus und Pantene Pro-V.

Weitere Informationen zur Kampagne KREBS MACHT KEINE PAUSE sowie Spendenmöglichkeiten finden Sie hier: www.krebsmachtkeinepause.org

Weitere Informationen zum *dreamday*: www.dreamball.de



Über DKMS LIFE

DKMS LIFE ist eine Tochtergesellschaft der DKMS. In Deutschland bietet die Organisation das internationale Programm *look good **feel better*** an, das in 27 Ländern weltweit unter den gleichen Leitsätzen Krebspatientinnen Hilfe zur Selbsthilfe im Umgang mit den äußeren Veränderungen während der Therapie bietet: kostenfrei, produktneutral und nicht medizinisch. Ziel ist es, möglichst vielen krebskranken Mädchen und Frauen während ihrer Therapie Hoffnung und Lebensmut zu schenken und damit die Lebensqualität zu verbessern. Rund 150.000 Krebspatientinnen wurde bis heute eine Teilnahme ermöglicht. Für ihre Arbeit ist die DKMS LIFE auf Spenden angewiesen. Mehr Informationen unter www.dkms-life.de.

Pressekontakt DKMS LIFE:

DKMS LIFE Pressestelle

0221 940 582 4125

presse@dkms-life.de

Pressekontakt Reichert+ Communications:

Reichert+ Communications

030 23 63 8384

dkms-life@reichertplus.com